

000111101010100001001010
001010100011101010101010010101011
101000010010101010101001010101
000111101010100101010111010010100
001110101010010101000101110010
0010101000111
00011110101010
0010101000111 Fiera Milano City - Padiglione 3
10100001001010 Porta 11 Teodorico
00011110101 Viale Scarampo
0011101010100 Milano - Italia
00101010001100
0001111010100
00101010
1010000100
00001
0010101000101
101000010
00011110101 Viale E.Forlanini 23
0011101 20134 Milano - Italia
00101010000101 Tel. +39 02 700612.1
0001100010101 Fax. +39 02 70006546
0010101001
101000010101 expodental@expodental.it
0001110000101 commerciale@expodental.it
00111010101010
00101010000101 www.expodental.it
0001111010100010100101010010000110101
001010100010110101010111011
10100010101010
0010101010101
101000010101
0001111010101010101010111110
0010101110101 expodental@betaeventi.it
1010101000 071.2076468
01010101010100101010111110
0101010010101011001111111000010101
0101010101010
01010101010101 UNIDI
Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane
0010101000111
1010000100101 INTERNATIONAL
EXPODENTAL
00011110101010 fieramilanocity
010101011101
0010101000111
1010110101
00101000010101
101010101010100
1010000100101010001110101010101010
0001111010101000010010101000111

INTERNATIONAL EXPODENTAL 2014

Fiera Milano City - Padiglione 3
Porta 11 Teodorico
Viale Scarampo
Milano - Italia

SEGUI **#eccellenzadentale**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:
PROMUNIDI S.R.L.

Viale E.Forlanini 23
20134 Milano - Italia
Tel. +39 02 700612.1
Fax. +39 02 70006546

expodental@expodental.it
commerciale@expodental.it

www.expodental.it



www.betaeventi.it
expodental@betaeventi.it
071.2076468



INTERNATIONAL
EXPODENTAL
fieramilanocity



PROGRAMMA PRELIMINARE AGGIORNATO AL 18|09|2014

#eccellenzadentale



INTERNATIONAL EXPODENTAL

MILANO 16|17|18 OTTOBRE 2014

- EXHIBITION
- EDUCATION
- EVENTS
- COMMUNITY



Preregistrati on line su
[www.expodental.it!](http://www.expodental.it)



UNIDI
Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane

PADIGLIONE 3
fieramilanocity

ORGANIZZATO DA PROMUNIDI SRL | V. LE E. FORLANINI, 23 | 20134 MILANO | TEL. +3902700612.1 | COMMERCIALE@EXPODENTAL.IT | WWW.EXPODENTAL.IT

**CIPO - COORDINAMENTO ITALIANO
PROVIDER DI ODONTOIATRIA**
I PROVIDER INCONTRANO I LIBERI PROFESSIONISTI
SULLE TEMATICHE DELLA FORMAZIONE CONTINUA IN MEDICINA



dalle 11.00 alle 16.00

**"DIGITAL AND NEW TECHNOLOGY
VS. TRADITIONAL PRODUCTION CYCLES"**
QUANDO DIGITALE E NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO
I CICLI PRODUTTIVI ODONTOTECNICI TRADIZIONALI



Odontotecnici: *Andrea Puntoni, Sergio Cimmino, Germano Rossi,
Sergio Strega, Claudio Nannini, Francesco Raffo,
Carlo Montesarchio, Massimiliano Petruccio*

ABSTRACT

In odontotecnica oggi si utilizzano tecnologie digitali, cicli produttivi e materiali di nuova concezione. Tema portante delle relazioni sarà però l'importanza dell'esperienza e delle basi conoscitive della tradizione odontotecnica senza le quali un dispositivo medico su misura non potrà mai definirsi tale.

ore 10.30 *Relatore:* Sergio Cimmino
ore 11.30 *Relatore:* Carlo Montesarchio
ore 12.30 *Relatore:* Germano Rossi
ore 14.30 *Relatore:* Sergio Cimmino
ore 15.30 *Relatore:* Carlo Montesarchio
ore 16.30 *Relatore:* Germano Rossi

RELATORI (ODONTOTECNICI):



**Sergio
Cimmino**



**Carlo
Montesarchio**



**Germano
Rossi**

IL LABORATORIO ODONTOTECNICO 3.0

... 09.30-10.30, 13.30-14,30

Nell'area dedicata all'odontotecnica, andrà in scena il laboratorio hi-tech, uno spazio all'interno del quale, dal vivo, verranno realizzati lavori e semilavorati odontoprotesici utilizzando le tecnologie digitali in continua evoluzione.

**UTILIZZARE IL WEB...PER NON CADERE NELLA RETE
LABORATORIO SUL WEB 2.0 PER TEAM ODONTOIATRICO**

Davis Cussotto, Roberto Lombardo

dalle 10.30 alle 13.30

- "Curare è Comunicare", come evolvono i canali di interazione con il paziente nella "Socialnomics".
- Le vie digitali del "passaparola" per crescere e fidelizzare. Il Branding del professionista.
- La presenza su più piattaforme per una comunicazione a 360°.
- Il sito web "dinamico", l'importanza dei contenuti e del Search Engine Optimization SEO.
- Come valutare le offerte delle web agency (sviluppatori).
- Google analytics per monitorare la campagna di comunicazione.
- L'algoritmo di Google il vero "dominus" della rete.
- Oltre a Facebook viaggio nella galassia del Social Web.
- Postare: la regola delle 3E (Educate, Entertain, Engage).
- Il referente della comunicazione.
- You tube e la potenza del video.
- I servizi di Google strumenti per il professionista.
- Imparare a convivere con consumer business review sites, "i siti che ci danno in voto" (Yelp).
- Test di Emmott per l'autovalutazione dell'efficacia comunicativa.

Il Laboratorio è consigliato a Odontoiatri, Igienisti, Personale di Studio; per apprezzare gli spunti pratici forniti utile munirsi di smartphone, tablet o portatile. Connessione WiFi in sala

RELATORI:



Davis Cussotto

-Odontoiatra libero professionista in Asti-
Svolge attività giornalistica di content curation per la rivista *Odontoiatria 33*



Roberto Lombardo

-Informatico-
Consulente per aziende del settore dentale e per studi professionali

FOTOGRAFIA DIGITALE, GRAFICA E WEB MEDIA MARKETING; ANALIZZIAMO LA VERA FORZA DELLA NUOVA COMUNICAZIONE

LET'S PLAY: FOTOGRAFIA, GRAFICA, WEB E SOCIAL
Alessandro Tiraboschi, Andrea Guido, Alberto Pelissetti

...dalle 14.30 alle 16.30

FOTOGRAFIA

- Miglioriamo la nostra immagine
Fotografia digitale: l'evoluzione della tecnologia e delle tecniche
- Relazioniamoci con il pubblico
Le basi per la progettazione e la realizzazione di una presentazione con Keynote o Powerpoint, e di un articolo medico scientifico

RELATORE:



Alessandro Tiraboschi

-Freelance Photographer Consultant-
Freelance Professional Photographer nei settori della fotografia sportiva, commerciale e naturalistica. Fotografo accreditato per il Mondiale Motocross MX1/MX2. Specializzato in fotografia medico scientifica.

GRAFICA

- L'essenziale è immediato
Basi di comunicazione visiva rapportata ai tempi attuali.
- Poniamoci delle domande
Vezzo grafico o carattere grafico? Motivazioni legate alla veste grafica identificativa della propria attività.

RELATORE:



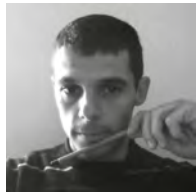
Andrea Guido

*Laurea triennale I.E.D. Istituto Europeo di Design
Creazione del gruppo Collectorstudio visual communication*

WEB SOCIAL

- Rapportiamoci con il web
Le nuove modalità di comunicazione web (html 5.0, cms, responsive,etc).
- Giusto per farsi notare
L'importanza del s.e.o. e dei social media marketing.

RELATORE:



Alberto Pelissetti

*Corso di laurea in disegno, specializzazione di laurea in comunicazione web ed interfacce grafiche.
Corso di Laurea in Architettura e progetto.
Abilitazione all'esercizio della professione di Architetto junior.*

SEMPLICI REGOLE PER ALLONTANARE IL CONTENZIOSO E SALVAGUARDARE LA SERENITÀ DELL'ODONTOIATRA

Marco Brady Bucci, Maria Sofia Rini

...dalle 10.30 alle 13.30

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI - QUESITI E CURIOSITÀ - momento informale

- Allontanare il contenzioso | *Marco Brady Bucci*
- Documentare il proprio operato | *Maria Sofia Rini*

PAUSA | QUESITI

- DTM e bruxismo: i dati da ricercare in prima visita | *Marco Brady Bucci*
- Polizza assicurativa e mediazione: l'anno della svolta | *Maria Sofia Rini*

DISCUSSIONE

RELATORI:



Marco Brady Bucci

-Medico Chirurgo Odontoiatra, Odontologo Forense-
*Medicina legale in Odontostomatologia
Presidente dell'Accademia Italiana di Odontoiatria Legale-OELLE*



Maria Sofia Rini

-Odontoiatra, Odontoiatra legale/forense-Mediatore
Professionista/Formatore pratico-
*Segretario Nazionale dell'Accademia Italiana
di Odontoiatria Legale-OELLE*

PROGETTO ACCADEMIA

GESTIONE EFFICACE DELLO STUDIO:
QUALI INEFFICIENZE ORGANIZZATIVE CAUSANO
L'INSODDISFAZIONE ECONOMICA DEI TITOLARI
Andrea Grassi



dalle 10.00 alle 12.00

- Inefficienze = Sabotaggi interni
- Le conseguenze sugli utili
- Principali aree di intervento

RELATORE:



Andrea Grassi

-Da 15 anni è impegnato nell'aiutare le aziende a sviluppare i propri ricavi, implementando strategie di marketing, processi di vendita efficaci e sviluppando l'atteggiamento, la motivazione e il team work del personale aziendale. Negli ultimi anni ha deciso di mettere questa esperienza a supporto del settore odontoiatrico, permettendo ad ormai centinaia di Studi Dentistici di lavorare in una maniera più efficace e longeva. Ha fondato l'Accademia per lo Sviluppo Imprenditoriale dello Studio Dentistico per fornire ai dentisti italiani strumenti pratici e le conoscenze necessarie-
www.sviluppoimprenditorialedentistico.it

PROGETTO ACCADEMIA

AUMENTARE I RICAVI:
INVESTIRE SUI PROPRI CLIENTI O IN PUBBLICITÀ?
Andrea Grassi



dalle 15.00 alle 17.00

- Il valore di una anagrafica ben gestita
- Pubblicità e Qualità
- Strategie di marketing per il dentale

RELATORE:



Andrea Grassi

-Da 15 anni è impegnato nell'aiutare le aziende a sviluppare i propri ricavi, implementando strategie di marketing, processi di vendita efficaci e sviluppando l'atteggiamento, la motivazione e il team work del personale aziendale. Negli ultimi anni ha deciso di mettere questa esperienza a supporto del settore odontoiatrico, permettendo ad ormai centinaia di Studi Dentistici di lavorare in una maniera più efficace e longeva. Ha fondato l'Accademia per lo Sviluppo Imprenditoriale dello Studio Dentistico per fornire ai dentisti italiani strumenti pratici e le conoscenze necessarie-
www.sviluppoimprenditorialedentistico.it

AMICI DI BRUGG

IL RITORNO DELLA PROTESI RIMOVIBILE PARZIALE:
PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE ALLA LUCE
DI NUOVI MATERIALI E TECNOLOGIE
Lilia Bortolotti, Cecilia Mangano



dalle 14.00 alle 16.00

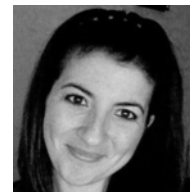
- Introduzione
- Classificazione delle edentule parziali
- Progettazione ed esecuzione delle protesi parziali
- Materiali tradizionali e innovativi

RELATORI:



Lilia Bortolotti

*-Spec. Otorinolaringoiatria-
-Spec. Odontostomatologia-
Master Biomateriali*



Cecilia Mangano

-Odontoiatra-

ODONTOIATRIA 33

COME COMUNICARE CORRETTAMENTE ED EFFICACEMENTE AL PAZIENTE. QUANTO PUBBLICITÀ E SOCIAL-NETWORK SONO UTILIZZATI DAI CITTADINI PER INFORMARSI E SCEGLIERE IL DENTISTA?

Odontoiatria33

dalle 14.00 alle 16.00

L'incontro vuole fare il punto sulla pubblicità in ambito odontoiatrico dal punto di vista normativo, etico e deontologico, ma anche da quello pratico cercando di capire come il dentista può farsi conoscere dai cittadini e quali informazioni, i cittadini, considerano nello scegliere il proprio dentista. Partendo dai dati di due sondaggi sulla materia rivolti sia al cittadino che al professionista, una tavola rotonda cercherà di dare indicazioni al professionista su quale sia la comunicazione più efficace e deontologicamente corretta. Parteciperanno esperti di diritto sanitario, di deontologia medica, e di comunicazione ed i rappresentanti di Ordine, della Professione e delle Associazioni dei consumatori.

L'impostazione sarà quella di una tavola rotonda dove i relatori saranno sollecitati ad intervenire sugli argomenti di loro pertinenza.

Apertura evento e saluti

Prof. Massimo Gagliani Direttore scientifico Odontoiatria33

Intervengono

Nicola Miglino

Responsabile Redazione Periodici Lswr-Edra: Come dentisti e pazienti si incontrano utilizzando le nuove tecnologie di comunicazione. Presentazione dati di sondaggi realizzati ad hoc

Silvia Stefanelli

Avvocato esperto diritto sanitario: Fare pubblicità sanitaria rispettando le norme

Laura Filippucci

Altroconsumo: Le esigenze dei pazienti in tema di informazione

Giuseppe Renzo

Presidente Nazionale CAO: Le norme deontologiche in tema di pubblicità sanitaria

Andrea Imposti

Direttore sviluppo Gruppo Caredent: L'esperienza e le strategie di una catena di studi odontoiatrici

Gianfranco Prada

Presidente Nazionale ANDI: il punto di vista della professione

Angelo Raffaele Sodano

Segretario Nazionale AIO: il pruno di vista della professione

Moderà: Norberto Maccagno

Giornalista Direttore Editoriale Odontoiatria33.it

ANDI NAZIONALE

LE TECNOLOGIE INNOVATIVE IN ODONTOIATRIA: OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER LA PROFESSIONE E DI QUALITÀ PER I PAZIENTI. SERVONO NUOVE REGOLE?"



dalle 10.00 alle 12.30

Esperti sui dispositivi medici del Ministero della Salute, avvocati, clinici ed aziende faranno il punto su come le nuove tecnologie stanno rivoluzionando le possibilità cliniche e terapeutiche dell'odontoiatra.

Una tavola rotonda con i massimi rappresentanti della professione e gli esperti intervenuti faranno il punto sugli sviluppi futuri e sulle eventuali regole da attivare per garantire al paziente cure di qualità e sicure.

"DIGITAL AND NEW TECHNOLOGY VS. TRADITIONAL PRODUCTION CYCLES"

QUANDO DIGITALE E NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO I CICLI PRODUTTIVI ODONTOTECNICI TRADIZIONALI

*Odontotecnici: Andrea Puntoni, Sergio Cimmino, Germano Rossi,
Sergio Streva, Claudio Nannini, Francesco Raffo,
Carlo Montesarchio, Massimiliano Petruccio*



ABSTRACT

In odontotecnica oggi si utilizzano tecnologie digitali, cicli produttivi e materiali di nuova concezione. Tema portante delle relazioni sarà però l'importanza dell'esperienza e delle basi conoscitive della tradizione odontotecnica senza le quali un dispositivo medico su misura non potrà mai definirsi tale.

ore 10.30 *Relatore:* Massimiliano Petruccio

ore 11.30 *Relatore:* Andrea Puntoni

ore 12.30 *Relatore:* Claudio Nannini

ore 14.30 *Relatore:* Massimiliano Petruccio

ore 15.30 *Relatore:* Andrea Puntoni

ore 16.30 *Relatore:* Claudio Nannini

RELATORI (ODONTOTECNICI):



Claudio
Nannini



Massimiliano
Petruccio



Andrea
Puntoni

IL LABORATORIO ODONTOTECNICO 3.0

09.30-10.30, 13.30-14.30

Nell'area dedicata all'odontotecnica, andrà in scena il laboratorio hi-tech, uno spazio all'interno del quale, dal vivo, verranno realizzati lavori e semilavorati odontoprotesici utilizzando le tecnologie digitali in continua evoluzione.

4° CORSO BASE PER VOLONTARI ODONTOIATRI

Volontariato e cooperazione odontoiatrica internazionale

*Giovanni Evangelista Mancini, Luca Cavallo,
Marco Lungo, Marco Negro, Gianluca Santità*



dalle 14.00 alle 17.30

13.30-14.00

Registrazione partecipanti

14.00-14.30

Introduzione al corso

Giovanni Evangelista Mancini, Presidente Fondazione ANDI

14.30-15.00

Test introduttivo

Giovanni Evangelista Mancini, Presidente Fondazione ANDI

15.00-16.30

**La cooperazione internazionale:
funzionamento, attori e aspetti fondamentali.**

Luca Cavallo, Coordinatore COI

ACCREDITAMENTO ECM PER ODONTOIATRI

*Provider Standard n.687:
B.E. Beta Eventi srl*



Il corso si svolge nelle giornate di venerdì e sabato, negli orari sopra riportati. Per ottenere i crediti ECM sarà necessario frequentare il 100% del monte ore. L'iscrizione (unica) si riferisce alle due giornate e include le due sessioni

4° CORSO BASE PER VOLONTARI ODONTOIATRI

Volontariato e cooperazione odontoiatrica internazionale

Giovanni Evangelista Mancini, Luca Cavallo,
Marco Lungo, Marco Negro, Gianluca Santia



dalle 09.30 alle 16.30

9.30-13.00

L'odontoiatra volontario nei PVS, dal dentista missionario alla moderna cooperazione: motivazioni, conoscenze, approccio secondo le linee guida dell'OMS
Marco Lungo e Marco Negro, Soci COI

13.00-14.00

Pausa Pranzo

14.00-15.00

L'importanza di tutelarsi e tutelare i pazienti nei PVS dalle infezioni e dalle patologie trasmissibili
Marco Lungo e Marco Negro, Soci COI

15.00-16.00

L'esperienza sul campo: prima e dopo la formazione
Gianluca Santia, Allievo Master COI in "Salute orale nelle comunità svantaggiate e nei Paesi a basso reddito"

16.00-16.30

Test ECM

ACCREDITAMENTO ECM PER ODONTOIATRI

Provider Standard n.687:
B.E. Beta Eventi srl



Il corso si svolge nelle giornate di venerdì e sabato, negli orari sopra riportati. Per ottenere i crediti ECM sarà necessario frequentare il 100% del monte ore. L'iscrizione (unica) si riferisce alle due giornate e include le due sessioni

COMPORTAMENTO EXTRACLINICO NELLA PROFESSIONE: ASPETTI ETICI, DEONTOLOGICI E NORMATIVI

Marco Lorenzo Scarpelli, Simona Ferro, Massimo Manchisi

dalle 10.30 alle 12.30

Si tratterà la quotidianità del rapporto tra medico odontoiatra e paziente, affrontando le tematiche relative ai sotto rapporti tra operatore e sua equipe (consulenti, collaboratori, dipendenti) e tra operatore ed equipe con il paziente. Verranno in particolare evidenziate le criticità ed esaminate le contro mosse, sia in chiave preventiva che in chiave post gestionale, finalizzate a disinnescare le criticità stesse e favorire un rapporto medico/paziente sereno.

La lettura del rapporto medico/paziente sarà volutamente limitata, pur con riferimento all'atto clinico, a tutto ciò che lo circonda, lo precede e lo segue, partendo dal presupposto che l'azione di un bravo medico odontoiatra è favorita ma anche condizionata dal contesto in cui si svolge.

PROGRAMMA E ARGOMENTI TRATTATI

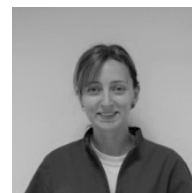
- Il rapporto tra paziente e odontoiatra
- L'attività di equipe
- Gestione del caso clinico
- Diagnosi/terapia
- Gestione delle complicanze
- Gestione della conflittualità
- Il controllo a distanza
- Il follow up clinico, il follow up comportamentale
- Le precauzioni
- L'assicurazione in rc professionale, come gestire il ruolo dei collaboratori nello studio e viceversa
- Valutazioni conclusive



Marco Lorenzo Scarpelli

-Laureato in Medicina e Chirurgia, specialista in Odontostomatologia, Medicina legale-
Coordinatore Master di II livello in "Odontologia Forense",
Università degli Studi di Firenze.
Libero Professionista in Milano

RELATORI:



Simona Ferro

-Medico odontoiatra-
Master in odontologia forense, Faenza



Massimo Manchisi

-Medico odontoiatra-
Master in odontologia forense, Parma

FOTOGRAFIA DIGITALE, GRAFICA E WEB MEDIA MARKETING; ANALIZZIAMO LA VERA FORZA DELLA NUOVA COMUNICAZIONE

LET'S PLAY: FOTOGRAFIA, GRAFICA, WEB E SOCIAL
Alessandro Tiraboschi, Andrea Guido, Alberto Pelissetti

dalle 10.00 alle 12.00

FOTOGRAFIA

- Miglioriamo la nostra immagine
Fotografia digitale: l'evoluzione della tecnologia e delle tecniche
- Relazioniamoci con il pubblico
Le basi per la progettazione e la realizzazione di una presentazione con Keynote o Powerpoint, e di un articolo medico scientifico

RELATORE:



Alessandro Tiraboschi

-Freelance Photographer Consultant-
*Freelance Professional Photographer nei settori della fotografia sportiva, commerciale e naturalistica.
Fotografo accreditato per il Mondiale Motocross MX1/MX2.
Specializzato in fotografia medico scientifica.*

GRAFICA

- L'essenziale è immediato
Basi di comunicazione visiva rapportata ai tempi attuali.
- Poniamoci delle domande
Vezzo grafico o carattere grafico? Motivazioni legate alla veste grafica identificativa della propria attività.

RELATORE:



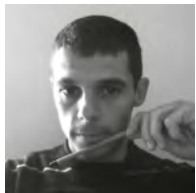
Andrea Guido

*Laurea triennale I.E.D. Istituto Europeo di Design
Creazione del gruppo Collectorstudio visual communication*

WEB SOCIAL

- Rapportiamoci con il web
Le nuove modalità di comunicazione web (html 5.0, cms, responsive,etc).
- Giusto per farsi notare
L'importanza del s.e.o. e dei social media marketing.

RELATORE:



Alberto Pelissetti

*Corso di laurea in disegno, specializzazione di laurea in comunicazione web ed interfacce grafiche.
Corso di Laurea in Architettura e progetto.
Abilitazione all'esercizio della professione di Architetto junior.*

PER UN SORRISO DI QUALITÀ: SANO E SODDISFATTO

Erika Leonardi

dalle 10.30 alle 12.00

- La qualità del servizio: la competenza va arricchita con la relazione e la comunicazione
- La cura dei momenti della verità: percezioni che creano il giudizio sulla prestazione
- Il coinvolgimento del paziente: il successo della cura dipende anche dall'impegno del paziente
- Le Regole interne: una organizzazione interna semplice migliora la relazione con il paziente e il clima interno

RELATORE:



Erika Leonardi

- Consulente, formatore e scrittrice -
Opera nel campo della gestione aziendale e dei servizi da vent'anni. Le sue esperienze sono la materia prima dei libri, e i libri servono per promuovere e condividere la sua visione e i metodi.
Al centro dei progetti, è la persona nel mondo del lavoro, ma i confini con la vita privata... sono labili! L'impegno è trasmettere in modo semplice e originale temi di carattere manageriale, anche complessi. Così ha creato diversi strumenti che hanno la finalità di "sedurre" le persone affinché si avvicinino serenamente e costruttivamente ai temi manageriali:

- *Storie a fumetti con il personaggio QB, creato con Bruno Bozzetto, per avvicinare le persone al tema della qualità e della gestione del servizio;*
- *"Azienda in Jazz", metafora dedicata alla dinamica del lavoro di gruppo;*
- *"Management & Fotografia" per sollecitare nelle persone che lavorano in gruppo una visione coerente e coordinata del modo di lavorare, mettendo a fuoco e ingrandendo solo ciò che è importante.*
La ricetta per vivere bene il lavoro? Metodo, passione e entusiasmo. Nel 2010, il suo impegno viene riconosciuto con il prestigioso Premio Paolo Scolari 2010, conferito dall'UNI.
È autrice di numerose pubblicazioni su riviste internazionali ed italiane, e di diversi libri, fra cui:

- *Gestione del servizio (2009)*
- *Padroni del proprio tempo (2009)*
- *Capire la qualità - 2 ediz.(2008)*
- *Azienda in jazz - 2 ediz (2008)*
- *Servire Successo (2003)*
- *ISO 9000 Sistema Qualità e Certificazione (1998)*
- *Servizi di Qualità (1997)*
- *Un Mondo di Qualità (1995)*
editi da Il Sole 24 Ore S.p.A.;
- *Ricostruire e vivere il processo per la qualità in azienda edito da Sperling & Kupfer, 2006);*
- *Disegnare i processi edito da Franco Angeli 2012.*

L'UTILIZZO DEI LASER NELLA PRATICA CLINICA QUOTIDIANA

Stefano Benedicenti

dalle 10.30 alle 12.30

L'utilizzo della tecnologia laser è entrato da alcuni anni nella pratica clinica quotidiana, con indubbi vantaggi per l'operatore e per il paziente.

In questo corso verranno mostrate step by step le applicazioni cliniche delle principali lunghezze d'onda utilizzate in odontoiatria, dalla laser chirurgia ai trattamenti di decontaminazione in endodonzia, parodontologia e implantologia, ai trattamenti conservativi, biostimolazione tissutale con low level laser therapy, sbiancamenti dentali.

- Fisica e biofisica dei laser
- I laser in chirurgia e patologia orale
- I laser in odontoiatria conservativa
- I laser in parodontologia
- I laser in endodonzia
- Biostimolazione
- Sbiancamenti dentali
- Norme di sicurezza

RELATORI:



Stefano Benedicenti

-Professore universitario settore disciplinare
Med 28 malattie odontostomatologiche-



Marco Bonelli

-Professore a.c. Università di Genova-

ASO E FUTURO: EVOLUZIONE DELL'ASSISTENTE DI STUDIO ODONTOIATRICO NEL NUOVO ORIZZONTE SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

Corrado Paganelli, Gianfranco Berruti, Annamaria Girardi,
Maura Franchi, Paolo Monestiroli, Franco Valente



dalle 13.30 alle 18.00

13.30

Registrazione partecipanti

14.00

Saluti

Corrado Paganelli (Università Brescia - Presidente di seduta)
Gianfranco Berruti (Presidente UNIDI)
Annamaria Girardi (Presidente AIASO)

14.30

La sfida delle competenze nelle professioni odontoiatriche.
Nuove esigenze formative.

Maura Franchi (Università di Parma)

15.30

L'errore di comportamento come causa scatenante del contenzioso
Paolo Monestiroli (Milano)

16.00

La proposta della bilateralità nell'ambito delle professioni.
Franco Valente (Direttore Fondazione Confprofessioni)

17.00

Confronto sulle tematiche trattate

18.00

Chiusura lavori scientifici

RELATORI:



Corrado Paganelli

-Professore Ordinario e Direttore scuola
di Specializzazione in Ortognatodonzia-
Presidente Consiglio Corso di Studio in Odontoiatria e PD

"DIGITAL AND NEW TECHNOLOGY VS. TRADITIONAL PRODUCTION CYCLES"

QUANDO DIGITALE E NUOVE TECNOLOGIE INCONTRANO I CICLI PRODUTTIVI ODONTOTECNICI TRADIZIONALI

*Odontotecnici: Andrea Puntoni, Sergio Cimmino, Germano Rossi,
Sergio Streva, Claudio Nannini, Francesco Raffo,
Carlo Montesarchio, Massimiliano Petruccio*



orario da definire

ABSTRACT

In odontotecnica oggi si utilizzano tecnologie digitali, cicli produttivi e materiali di nuova concezione. Tema portante delle relazioni sarà però l'importanza dell'esperienza e delle basi conoscitive della tradizione odontotecnica senza le quali un dispositivo medico su misura non potrà mai definirsi tale.

ore 10.30 *Relatore:* Francesco Raffo

ore 11.30 *Relatore:* Sergio Streva

ore 12.30 *Relatore:* ODONTOTECNICA 3.0



Francesco
Raffo



Sergio
Streva

IL LABORATORIO ODONTOTECNICO 3.0

09.30-10.30, 13.30-14,30

Nell'area dedicata all'odontotecnica, andrà in scena il laboratorio hi-tech, uno spazio all'interno del quale, dal vivo, verranno realizzati lavorati e semilavorato odontoprotesici utilizzando le tecnologie digitali in continua evoluzione.



DIGITAL
DENTISTRY
SHOW



Consulta il
programma
degli eventi
internazionali