

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Da inviare per posta o per fax entro il 15 marzo 2016 alla  
Segreteria Organizzativa ANDI Asti - via Goito, 12 -  
14100 ASTI - tel. e fax 0141.321204 - e-mail: asti@andi.it  
- Carmen Gerbasio cell. 366/3452330

COGNOME \_\_\_\_\_

NOME \_\_\_\_\_

DATA DI NASCITA \_\_\_\_\_

LUOGO DI NASCITA \_\_\_\_\_

RESIDENTE IN \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

VIA/PIAZZA \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

Ai sensi e per gli effetti della Legge 675/96 e sue integrazioni il sottoscritto autorizza il trasferimento dei propri dati personali al Ministero della Salute allo scopo di poter partecipare al Programma di Accreditamento ed Aggiornamento professionale previsto dalla legge. I dati saranno utilizzati unicamente per gli scopi indicati.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Socio ANDI	€	80,00
Non Socio ANDI	€	120,00 + iva

### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

Bonifico bancario a favore di: ANDI Sezione Provinciale di Asti  
UNICREDIT Agenzia di Nizza Monferrato (AT)  
IBAN IT 92 J 020 0847 590 0001 00937 564

### CANCELLAZIONI E RIMBORSI

L'annullamento dell'iscrizione verrà accettato solo a fronte di una richiesta scritta, che dovrà pervenire alla Segreteria Organizzativa entro il 15 marzo 2016, a seguito della quale è previsto un rimborso del 70% della quota d'iscrizione. Dopo tale data non sarà esigibile alcun rimborso.



# 10° Congresso “Tra Terre ed Acqua”

Sabato  
19 marzo 2016



Seminario Arcivescovile  
Piazza S. Eusebio, 10  
VERCELLI

## PROGRAMMA

RELATRICE

**Dott.ssa Cristina Mariani**

**“Valorizzare il servizio di cura dentale e superare l’obiezione di prezzo”**

*Corso di formazione in gestione e comunicazione per dentisti e personale di studio*

Ore 08:30 Registrazione Partecipanti

Ore 09:00 Inizio lavori

Ore 11:00 Coffee break

Ore 11:15 Ripresa lavori

Ore 13:15 Lunch a buffet

Ore 16:00 Discussione e  
compilazione questionario

Ore 16:30 Fine lavori e  
chiusura congresso

Il mondo odontoiatrico è in rapida trasformazione: nuove tecnologie e strutture, nuove modalità di comunicazione e quindi un rapporto diverso con il paziente che oggi ha innumerevoli possibilità di scelta e di cura. In questo scenario, rivedere metodi e contenuti della comunicazione con il paziente per valorizzare il proprio servizio è diventata per molti studi odontoiatrici una necessità.

Inoltre, sostenere l'eventuale obiezione di prezzo con argomenti validi e convincenti è di importanza cruciale per la redditività dello studio e per la sua solidità economica.

Durante il corso la docente fornirà, oltre a indispensabili basi di comunicazione, grafica, scrittura efficace ed esposizione dei prezzi, anche strumenti e spunti operativi per impostare e gestire al meglio il processo di preventivazione.

---

### **Dott.ssa Cristina Mariani**

Laureata con lode in Economia Aziendale, docente in materie relative alla gestione aziendale - anche nello specifico settore odontoiatrico. Autrice di varie pubblicazioni e direttore di collana. Giornalista e blogger.

Relatrice in eventi e convegni nel settore odontoiatrico.

Coautrice del libro edito dall'editrice EDRA LSWR "Il preventivo nello studio dentistico. Comunicare con il paziente in modo efficace e convincente" (2016)